

# Hackathon RP

**Vamos fazer a diferença  
para a sociedade por  
meio da atuação de  
Relações Públicas?**



**EVENTO  
INTERNACIONAL**

**XXXVI  
Congresso  
interamericano  
de relações  
públicas**

*Relacionamento:  
alma dos negócios  
contemporâneos*

Tendências nas relações entre  
indivíduos, organizações e sociedade

## CONFIARP



**Confederación  
Interamericana  
de Relaciones  
Públicas**

Organização não-governamental interamericana, com 60 anos de história, reconhecida pela ONU. Atua na difusão e valorização da profissão de Relações Públicas, com representações em 11 países em seu Conselho Consultivo. Promove todos os anos o Congresso Interamericano, que reúne profissionais e acadêmicos de diferentes países.

## CONFERP



Autarquia Federal responsável pela fiscalização sobre a atuação profissional da área de Relações Públicas no Brasil. Instituída pelo Decreto-Lei nº 860/69, possui 52 anos de história. Congrega aproximadamente 20 mil relações-públicas no país. É membro do Conselho Consultivo da CONFIARP. Entidade organizadora do XXXVI Congresso Interamericano.

## ABRP



Associação Brasileira de Relações Públicas atua no fomento à valorização e qualificação profissional. Primeira entidade de RP criada no Brasil, em 21 de julho de 1954. Possui atualmente, além da executiva nacional, 4 regionais ativas. Membro do Conselho Consultivo da CONFIARP.



# Contexto do Evento

Vivemos numa sociedade onde a **flexibilidade, as novas formas de trabalho** e a individualidade impactam a prática das Relações Públicas, especialmente no formato dos **relacionamentos das empresas com os seus mais distintos públicos estratégicos**.

Essas mudanças crescem exponencialmente à medida que a **tecnologia assume nossas vidas** diárias. Diante desse ambiente cada vez mais tecnológico, a necessidade de **humanização nas relações** vem ganhando cada vez mais espaço nos debates das diferentes áreas profissionais, em decorrência do aumento das doenças decorrentes das **relações de trabalho**.

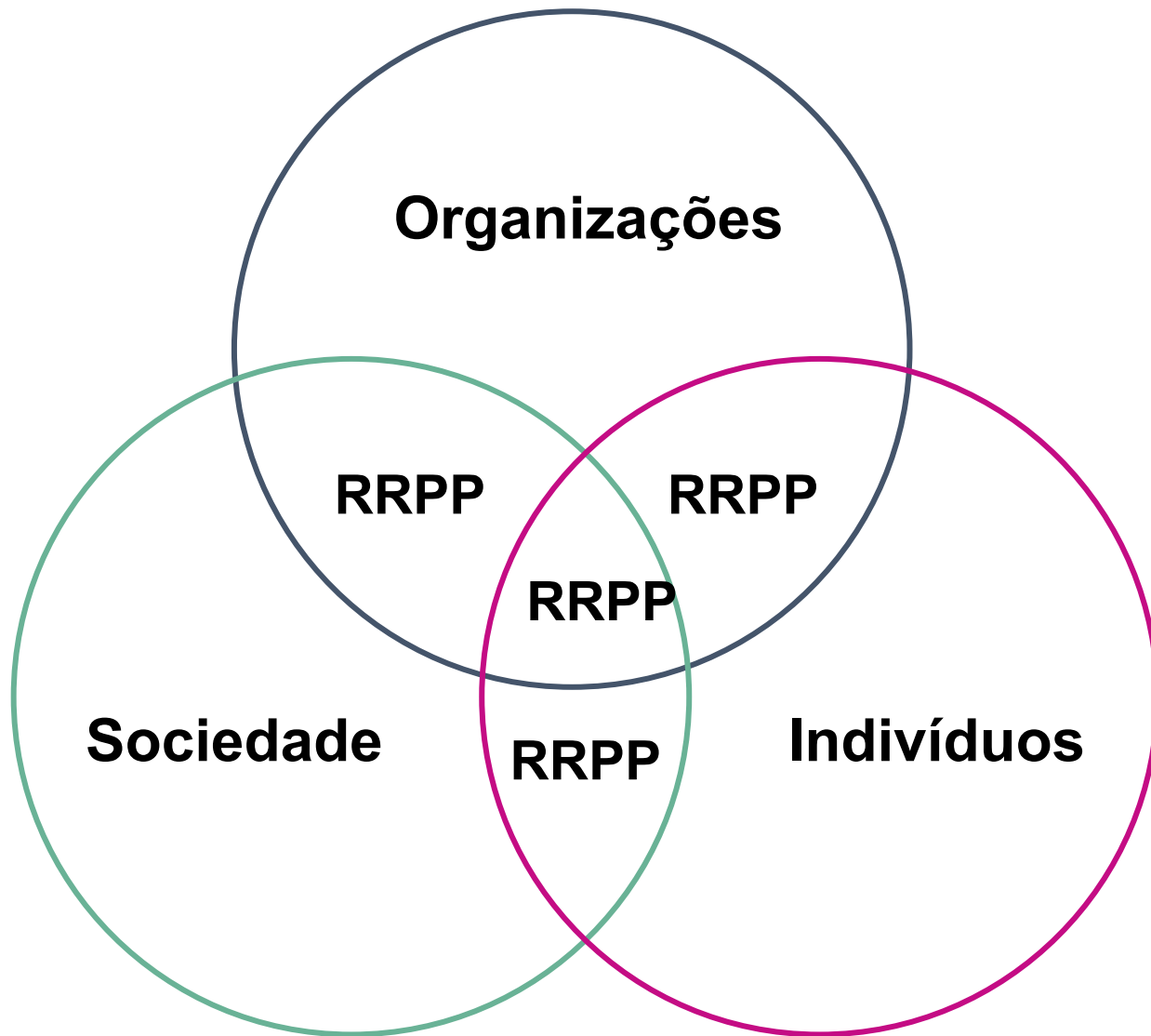
A pandemia Covid-19 reforçou este cenário ao fortalecer este contexto desta forma.

## Contribuição das Relações Públicas

Neste contexto, como o Relações-Públicas pode ser posicionado como, de fato e de direito, o **profissional mais qualificado** para gerir o **relacionamento nas organizações** em um cenário complexo e incerto, independentemente do negócio em que atuam, contribuindo para um **ambiente saudável e lucrativo** para as organizações?

# Conceito

A partir de uma **reflexão sobre a sociedade**, **as organizações e os indivíduos**, a proposta da 36ª edição do congresso é debater a **importância das relações humanizadas** entre as diferentes áreas que compõem a sociedade e, por fim, apresentar um **manifesto sobre a atuação das relações públicas** neste contexto contemporâneo, elaborado em colaboração entre os participantes.



# Cenário 2021

O mundo sofreu impactos consideráveis com os efeitos sociais, econômicos, culturais e políticos da pandemia do Covid-19. As lógicas das **relações sociais e corporativas foram (re)configuradas e (re)dimensionadas** a partir das regras do distanciamento social, e **a comunicação humanizada passa a ter um caráter estratégico e social para a sociedade.**

As relações entre a sociedade, as organizações e os indivíduos exigem uma atenção e dedicação especial dos profissionais de comunicação. O **profissional de Relações Públicas e Comunicação Organizacional** assume portanto, uma **função estratégica e social** para os ambientes corporativos, e por consequência, na sociedade em geral.

# Manifesto RP

A partir de uma reflexão sobre **a sociedade, as organizações e os indivíduos**, a proposta da 36ª edição do congresso é debater a importância das relações entre os diferentes âmbitos que formam a sociedade. E, finalmente, apresentar um **manifesto sobre o desempenho das Relações Públicas**, elaborado em colaboração com os participantes.



# Cliente Hackathon RP

## SISTEMA CONFERP



Autarquia Federal responsável pela fiscalização sobre a atuação profissional da área de Relações Públicas no Brasil. Instituída pelo Decreto-Lei nº 860/69, possui 52 anos de história. Congrega aproximadamente 20 mil relações-públicas no país. É membro do Conselho Consultivo da CONFIARP. Entidade organizadora do XXXVI Congresso Interamericano.

**DEMANDA:** Promover a valorização da profissão de Relações Públicas com um caráter estratégico e social para a sociedade, pressupondo uma comunicação humanizada entre as relações de indivíduos, sociedade e organizações.



# Hackathon RP

## Cenário

Com base no cenário que as sociedades latino-americanas, pressupondo a necessidade de uma **comunicação humanizada voltada para o indivíduo**, o desafio acadêmico estará centrado na seguinte reflexão:

**Como os profissionais de Relações Públicas podem instigar as nossas sociedades valorizando a sua atuação profissional para a comunicação humanizada?**

A área de Relações Públicas tem um **compromisso social e político** com as nossas sociedades, e pode fomentar ações organizacionais no sentido da **promoção da informação, do relacionamento e da gestão de comunicação** de entidades do primeiro, segundo e terceiro setor.





# Hackathon RP

## *Soluções Inovadoras e Criativas*



O desafio propõe a construção e elaboração de **soluções inovadoras e criativas** que possam ser implementadas pelo Sistema CONFERP com o objetivo de promover o bem-estar social e a isonomia dos públicos estratégicos das sociedades latino-americanas a partir da atuação de Relações Públicas.

**Buscamos propostas viáveis e exequíveis para que a profissão de Relações Públicas possa instigar as sociedades neste cenário social, através da valorização profissional.**

A melhor solução apresentada irá compor o **Manifesto RP** que será escrito e elaborado ao final do evento internacional pela Comissão Organizadora com representantes das entidades representativas da área.

# Hackathon RP

## Objetivos

O *Hackathon RP* tem como objetivo geral **fomentar a elaboração de soluções inovadoras e criativas para a valorização da profissão de Relações Públicas** em suas atuações nas sociedades latino-americanas.

Para atingir este resultado, esperamos que as equipes tenham como específicos, os seguintes objetivos: a) promover e divulgar a imagem da profissão; b) articular a prática de Relações Públicas com outras áreas do conhecimento; c) identificar novas perspectivas de atuação profissional.



# Hackathon RP

## *Equipes*

O *Hackathon RP* será organizado por meio de equipes previamente inscritas no desafio, que deverão seguir as seguintes regras:

- a) Cada equipe deverá ter de 3 a 5 acadêmicos devidamente matriculados em cursos da área da comunicação e inscritos no 36º Congresso Interamericano;
- b) Cada equipe deverá ter 1 líder, **obrigatoriamente**, aluno(a) do curso de Relações Públicas;
- c) Cada equipe deverá indicar 1 docente (formado em RP) que fará a mentoria;
- d) Cada equipe deverá preencher formulário de inscrição indicando “nome do time” e anexar os atestados de matrícula, além dos contatos dos integrantes.

***Obs.: os participantes do Hackathon RP podem se inscrever no Congresso nas categorias FREE, sem pagar pela certificação. Contudo, se desejarem participar dos Workshops, deverão OPTAR pela categoria FULL (paga).***



# Hackathon RP

## *Critérios de Avaliação*



A Comissão Organizadora do *Hackathon RP* contará com o apoio de profissionais do mercado de Relações Públicas na avaliação das propostas. Os critérios de avaliação das entregas das equipes serão os seguintes:

- a) Criatividade e inovação da proposta apresentada;
- b) Relevância econômico social e pertinência da solução;
- c) Viabilidade de implementação da proposta apresentada;
- d) Caráter transdisciplinar da prática de Relações Públicas;
- e) Valorização e promoção da imagem profissional.

# Hackathon RP

## *Mentorias*



A Comissão Organizadora do *Hackathon RP* contará com o apoio de profissionais de Relações Públicas que farão a mentoria com as equipes inscritas na data definida no cronograma, com os objetivos de:

- a) Estimular a criatividade e inovação para as propostas;
- b) Fomentar a relevância econômico social e pertinência das soluções;
- c) Explicitar as condições de viabilidade de implementação das propostas;
- d) Fomentar a valorização e promoção da imagem profissional.

# Hackathon RP

## *Cronograma do Desafio*



O desafio *Hackathon RP* respeitará o seguinte cronograma de datas:

05/08/2021 - Lançamento e divulgação do desafio

30/08/2021 - Prazo final das inscrições das equipes

**01/09/2021 - Divulgação das equipes e divulgação dos entregáveis**

**11/09/2021 - Webinar de mentoria e dúvidas das equipes**

22/09/2021 - Prazo final da entrega das soluções

28/09/2021 - Prazo final de avaliações dos profissionais de mercado

29/09/2021 - Divulgação do resultado final

# Hackathon RP

## *Divulgação do Resultado*



O desafio *Hackathon RP* divulgará as 5 (cinco) melhores equipes durante a programação do 36º Congresso Interamericano de Relações Públicas em atividade específica no seguinte horário

***29/09/2021 - Hackathon RP - 15 horas***

Nesta atividade da programação, após o anúncio das 5 (cinco) soluções melhor avaliadas pelos profissionais de mercado, cada equipe terá 15 (quinze) minutos para apresentar a proposta ao público do evento. Após serão anunciados os resultados finais.

*Obs.: Em caso de empate nas notas finais serão consideradas as notas mais altas de valorização e promoção da imagem como critério de desempate. Persistindo serão consideradas as notas de criatividade e relevância social, nesta respectiva ordem.*

# Hackathon RP

## *Premiação & Certificação*



O desafio *Hackathon RP* emitirá certificado de participação de 40 horas para todos os integrantes das equipes envolvidas no desafio. Os docentes mentores receberão atestados para fins de comprovação como atividades acadêmicas.

### *Premiação das Equipes Finalistas - 5 melhores soluções*

As cinco melhores soluções participarão de um e-book organizado pelo Sistema Conferp-Conrerps com as temáticas do 36º Congresso Interamericano de Relações Públicas, com certificação internacional para as Instituições de Ensino. A equipe vencedora receberá a mentoria dos profissionais indicados pelo Sistema Conferp-Conrerps para implementar sua solução e agregar nas suas trajetórias profissionais.





## **Congresso interamericano de relações públicas**

# Participe!

*Comissão Organizadora:*

Bruna Teixeira

Juliana Müller

Laury Garcia Job

Marcelo Tavares

Valmíria Balbinot

[eventos@conferp.org.br](mailto:eventos@conferp.org.br)