

ELEIÇÕES 2024 **CONRERP4**

 Chapa 200



Conheça
nossas

**PRO
POS
TAS**

Confira 

Prazer, somos a **ConectaRP!**



Gestão **Conrerp4** 2025-2027

Estamos aqui para **unir forças** e **impulsionar resultados**.

Nosso propósito é

transformar o cenário das Relações Públicas por meio da integração entre profissionais, inovação nas práticas e defesa dos valores da profissão, promovendo um **Conrerp4** mais atuante e relevante para seus membros.



Nossas Propostas:

1.Fomentar a conexão e colaboração: criar meios que facilitem o *networking* e a troca de conhecimento entre profissionais, estudantes, instituições de ensino e empresas.

2.Sustentabilidade e responsabilidade social: incorporar práticas de sustentabilidade e responsabilidade social nas ações do conselho, promovendo campanhas de impacto positivo na sociedade.



3. Impulsionar as práticas

Acadêmicas e de Mercado: apoiar o desenvolvimento de pesquisas acadêmicas, promovendo o diálogo e estabelecendo parcerias que favoreçam o crescimento do mercado de relações públicas.

4. Defesa dos interesses da classe:

atuar fortemente na representação dos profissionais de RP junto a instituições públicas e privadas, garantindo seus direitos e destacando sua importância no mercado.





5. Fortalecimento da imagem do Conselho: reposicionar o conselho como uma instituição de referência, que ofereça suporte, visibilidade e oportunidades para seus membros.

6. Ética e transparência: promover a ética e a transparência como pilares centrais da atuação dos profissionais de RP.



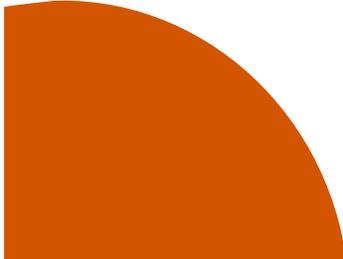


7. Fortalecer a comunicação interna:

realizar reuniões regulares e *workshops* para alinhar metas, compartilhar melhores práticas e fomentar a coesão entre os membros.

8. Promover o desenvolvimento

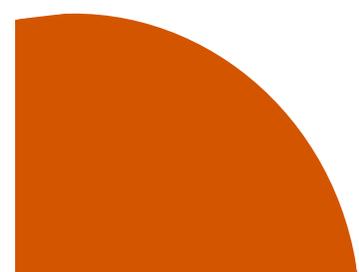
profissional: criar um programa de mentorias que incentive a troca de conhecimentos e experiências entre profissionais experientes e novos talentos, visando fortalecer a trajetória de carreira e aprimorar habilidades da área.





9. Aprimorar a presença e a imagem pública do Conselho: por meio de estratégias de branding e comunicação institucional, fortalecer a visibilidade e a reputação do conselho junto à comunidade e aos *stakeholders*, consolidando sua imagem e relevância.

10. Fomentar parcerias e colaborações estratégicas: identificar e estabelecer parcerias com organizações, empresas e outras entidades relevantes para ampliar a rede de contatos do conselho e criar oportunidades de colaboração mútua.





11. Garantir a Efetividade das Ações e Projetos: desenvolver um sistema de monitoramento e avaliação para medir o impacto das ações e projetos do conselho, ajustando as estratégias conforme necessário para maximizar os resultados.



Como faremos o que propomos?

Em nossa chapa, **reunimos profissionais** com **ampla experiência** tanto no **mercado** quanto na **academia**. Eles utilizarão suas competências técnicas e científicas para fortalecer e promover a profissão, atuando ativamente nas seguintes diretorias:

- Fiscalização, Documentação e Memória
- Relações Públicas, Comunicação e MKT
- Mercado (PF e PJ)
- Capacitação e Inclusão
- Acadêmica e de Ensino
- Santa Catarina



Conheça
nossas

**DIRE
TORIAS**

 Chapa 200





Fiscalização, documentação e memória

Terá como objetivo fiscalizar e proteger o exercício legal da profissão em benefício da sociedade. Zelar pela qualidade e eficiência da documentação e memória do Conselho e dos Registrados.

Os membros da diretoria são: **Glafira Furtado**, **Larissa Conceição dos Santos** e **Laury Garcia Job**.



ConectaRP
UNIR FORÇAS, IMPULSIONAR RESULTADOS





RP, Comunicação e Marketing

Terá como objetivo divulgar as informações, incentivar o diálogo e ações do Conrerp4 junto aos seus mais diversos públicos. Identificar e incentivar parcerias e serviços que venham em benefício dos registrados.

Os membros da diretoria são: **Taimara Marcon**, **Scarlet Vanin** e **Laury Garcia Job**.



ConectaRP
UNIR FORÇAS, IMPULSIONAR RESULTADOS





Mercado - PF e PJ

Terá como objetivo dialogar e entender as necessidades dos profissionais, estabelecendo assim conexões sólidas com o público de interesse.

Os membros da diretoria são: **Cláudia Horbe, Aline Pereira e Valmíria Balbinot.**



ConectaRP
UNIR FORÇAS, IMPULSIONAR RESULTADOS





Capacitação e Inclusão

Nosso compromisso é com uma capacitação inclusiva. Que construa oportunidades para os relacionamentos públicos e valorize as diversidades como um ativo humanitário e estratégico.

Os membros da diretoria são: **Josué Borges, Liliane Fraga e Laury Garcia Job.**



ConectaRP
UNIR FORÇAS, IMPULSIONAR RESULTADOS





Acadêmica e de Ensino

Terá como objetivo apoiar a valorização e crescimento dos cursos de Relações Públicas, ampliando sua oferta e atratividade junto às instituições de ensino superior.

Os membros da diretoria são: **Márcia Petry, Fabio Frá Fernandes e Valmíria Balbinot.**



ConectaRP
UNIR FORÇAS, IMPULSIONAR RESULTADOS





Santa Catarina

Conectar, inspirar e empoderar os profissionais de Relações Públicas de Santa Catarina, para que juntos possamos transformar desafios em oportunidades.

Os membros da diretoria são: **Aline Webber**,
Danielle Moreira e **Valmíria Balbinot**.



ConectaRP
UNIR FORÇAS, IMPULSIONAR RESULTADOS



The page features several decorative elements: a small orange quarter-circle in the top-left corner; a large orange semi-circle on the right side; a dark blue quarter-circle in the bottom-left corner; a dark blue semi-circle on the right side; and a dark blue circle with a white right-pointing arrow in the bottom-right corner. A white callout box with an orange border is positioned in the center-left.

Agora, conheça
nossos membros:



Conheça LAURY GARCIA JOB

Relações-públicas (Conrerp4 254), possui experiência como gestora em organizações como Rondon, Grupo Capão Novo e Capão Novo Praia Clube. Já atuou como pró-reitora de Assuntos Comunitários e de Extensão na PUCRS, vice-presidente do CIEE e diretora de Sustentabilidade da ADCE RS. Atualmente, é representante do Sistema Conferp no Fórum das Profissões Regulamentadas no Brasil, composto por 31 Conselhos Federais. No Conrerp4, atuará como Presidente e integrará a Diretoria de Fiscalização, Documentação e Memória e Diretoria de RP, Comunicação e Marketing.



Conheça VALMIRIA BALBINOT

Relações-públicas (Conrerp4 1246), bacharela em Direito (IMED/RS), doutoranda em Comunicação (UFSM), mestre em História (UPF) e especialista em Recursos Humanos (PUCRS) e Gestão Empresarial (UPF). Foi professora na UPF e coordenadora dos cursos de especialização em Comunicação Digital Estratégica, Comunicação Organizacional e Gestão em Mídias Sociais e Digitais (UPF). Fez parte da Diretoria da ABRP RS/SC na gestão 2013-2017. É conselheira do CONFERP (2019-2022 e 2022-2025) e atua na Diretoria de Assuntos Acadêmicos, Relações Governamentais e Relações com o Mercado do CONFERP. Possui uma empresa de assessoria e consultoria chamada Via Imagem Assessoria Empresarial. No Conrerp4, atuará como Secretária Geral e integrará a Diretoria Acadêmica e de Ensino.



Conheça **FABIO FRA FERNANDES**

Relações-públicas (Conrerp4 3433), doutor em Comunicação (UFSM), mestre em Comunicação e Indústria Criativa (Unipampa) e especialista em Comunicação Empresarial (UMESP), com mais de doze anos de experiência dedicados à comunicação organizacional e à transformação digital em instituições de ensino superior. Atuou como assessor de comunicação na Prefeitura Municipal de Santa Bárbara do Sul, analista de comunicação na UNIJUÍ e professor no SENAC, Unipampa, UFSM e UFRGS. Atualmente, é relações-públicas (cooperação técnica) na UFCSPA. No Conrerp4, atuará como Tesoureiro e integrará a Diretoria Acadêmica e de Ensino.



Conheça LARISSA CONCEIÇÃO DOS SANTOS

Relações-públicas (Conrerp4 3661) e administradora, graduada pela UFSM. Mestra em Engenharia de Produção pela UFSM e em Sciences de l'Information et de la Communication pela Université Paris-Sorbonne. Doutora em Sciences de l'Information et de la Communication (Université Paris-Sorbonne) e em Ciências da Comunicação (ECA-USP). Atualmente é Professora Adjunta na Unipampa e pesquisadora integrante do Centro de Estudos de Comunicação Organizacional e Relações Públicas (CECORP/ECA-USP), do Observatório de Sustentabilidade, Comunicação e Responsabilidade Social (SustenCOM/ECA-USP), do Grupo de Pesquisa t3xto (Unipampa/CNPq), da Red Amlat - Comunicação, Cidadania, Educação e Integração, e da RedLaco - Red Latinoamericana de Investigación en Comunicación Organizacional. No Conrerp4, atuará como membro titular e na Diretoria de Fiscalização, Documentação e Memória. No Conrerp4, atuará como membro titular e na Diretoria de Fiscalização, Documentação e Memória.



Conheça CLAUDIA HÖRBE

Relações-públicas (Conrerp4 1476), especialista em Gestão de Recursos Humanos (FGV) e com MBA em Marketing (IBGEN). Gerente de Marketing da Rede Plaza de Hotéis e CEO da HER.BE, possui mais de 30 anos de experiência, incluindo 19 anos de coordenação de relações-públicas no Governo do Estado do RS. Na Gerência de Marketing da Rede Plaza, participou do projeto e implantação de um Hub de Negócios no principal hotel da rede, em Porto Alegre (Plaza Hub), e de um Clube de Férias da Rede. Recebeu, em 2017, em Nova York, o HSMAI Adrian Award, a principal premiação de marketing digital do setor de turismo (CRM) e hotelaria mundial, com a premiação sendo consolidada também em 2018 e 2019. Atualmente, faz parte do grupo “Inspirando Mulheres Empreendedoras”, onde colabora na organização de eventos nacionais e nos direcionamentos de comunicação. No Conrerp4, atuará como Conselheira Efetiva e na Diretoria de Mercado. No Conrerp4, irá atuar como Conselheira Efetiva e na Diretoria de Mercado.



Conheça ALINE WEBER

Relações-públicas (Conrerp4 2514), com MBA em Gestão Empresarial pela FGV e especialização em Experiências Digitais: Gestão, Produção e Engajamento (PUC/RS). Gerente de Comunicação na Eletrobras CGT Eletrosul, com mais de 15 anos de liderança em iniciativas de diversidade e inclusão. Possui mais de 20 anos de experiência em Comunicação Corporativa, com foco em estratégia e relacionamento com stakeholders. Atuou em multinacionais como Novartis, Webasto e Fras-le. Mãe do Gui, de 4 anos. No Conrerp4, atuará como Conselheira Efetiva na Diretoria de Santa Catarina. No Conrerp4, atuará como Conselheira Efetiva na Diretoria de Santa Catarina.



Conheça MARCIA PETRY

Relações-públicas (Conrerp4 1825), com especialização em Recursos Humanos. Possui 26 anos de experiência em gestão de equipes e eventos na PUCRS, onde se graduou. Fundadora da Márcia Petry Eventos, atua com planejamento estratégico e de eventos, consultoria, gestão de relacionamento e projetos.

Atualmente, desenvolve o projeto "Vista Pontal", um novo espaço de eventos em Porto Alegre.

No Conrerp4, atuará como Conselheira Efetiva e integrará a Diretoria Acadêmica e de Ensino.



Conheça GLAFIRA FURTADO

Relações-públicas (Conrerp4 373), especialista em Administração em Relações Públicas e Teorias do Jornalismo e Comunicação de Massa pela PUC/RS, e mestre em Comunicação, Linguagem e Poder nas Organizações, também pela PUC/RS. Possui experiência profissional na área de comunicação e marketing em empresas como Riocell/CMPC Celulose e GBOEX. Foi professora na PUCRS de 1994 a 2020, atuando na docência, pesquisa e gestão, tanto na graduação quanto na pós-graduação. Atuou também como professora substituta na UFRGS. Atualmente, integra o corpo de jurados do prêmio Top de Marketing 2024, promovido pela ADVB/RS. No Conrerp4, atuará como conselheira suplente e na Diretoria de Fiscalização, Documentação e Memória.



Conheça TAIMARA MARCON

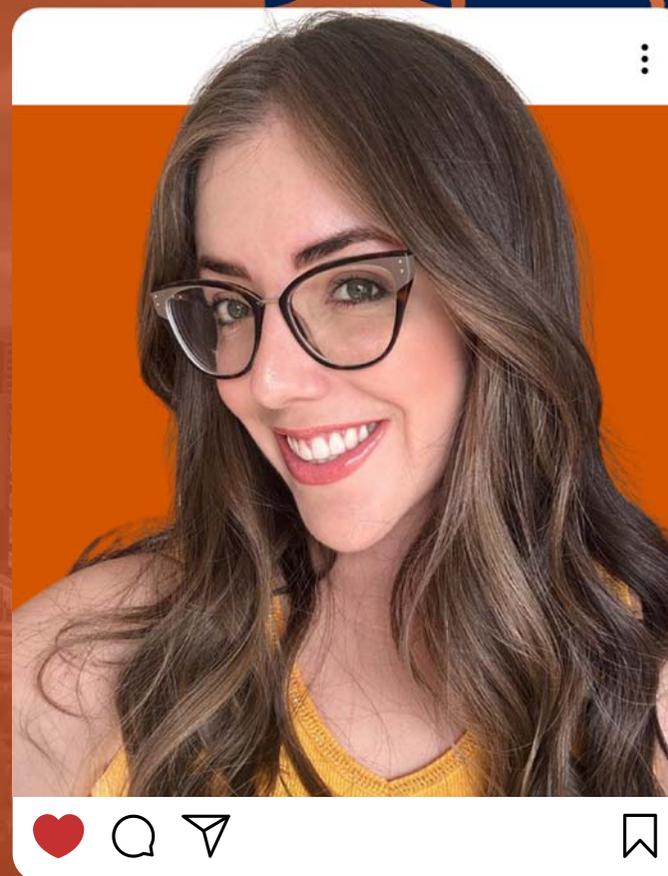
Relações-públicas (Conrerp4 4170), com 16 anos de experiência em Comunicação e Marketing. Formada pela PUC/PR, com pós-graduação em Comunicação Empresarial, atua como estrategista de conteúdo digital e é empreendedora na agência Raiz Conteúdo. No Conrerp4, é membro suplente e atuará na Diretoria de Relações Públicas, Comunicação e Marketing, aplicando sua expertise na promoção das ações do conselho e no engajamento com os registrados e demais públicos de interesse.



Conheça SCARLET VANIN

Relações-públicas (Conrerp4 3856), formada pela UniRitter, mestra em Comunicação Social pela PUCRS e pós-graduanda em Experiências Digitais pela PUCRS. Atua na área de Comunicação e Marketing do Sistema Ocergs e possui experiência em eventos, ações de ativação de marcas e comunicação institucional em empresas de diferentes segmentos.

No Conrerp4, será conselheira suplente e atuará na Diretoria de Relações Públicas, Comunicação e Marketing.



Conheça LILIANE FRAGA

Relações-públicas (Conrerp4 4174) formada pela UniRitter, e mestra em Comunicação Social pela PUCRS. Pesquisadora sobre Sustentabilidade Empresarial. Atua como Community Manager e Social Listening, com experiência no atendimento de mais 30 marcas de variados setores. Atualmente, integra o time de conteúdo da agência HOC.

No Conrerp4, como Conselheira Suplente, irá atuar na Diretoria de Capacitação e Inclusão.



Conheça **JOSUE BORGES**

Relações-públicas (Conrerp4 4024) e mestre em Comunicação e Informação pela UFRGS. Ativista dos direitos humanos e pesquisador nas áreas de cultura, diferença, comunicação organizacional e diversidade LGBTQIA+. Atualmente, atua como relações-públicas na Associação dos Juízes do Rio Grande do Sul (AJURIS), sendo responsável por projetos de envolvimento da magistratura gaúcha com a sociedade civil, além de relacionamento interno e externo e a realização de eventos técnico-científicos nas áreas sociais, culturais e de direitos humanos.

No Conrerp4, atuará como Conselheiro Suplente na diretoria de Capacitação e Inclusão.



Conheça ALINE CARDOSO PEREIRA

Relações-públicas (Conrrp4 4178) e técnica em Segurança do Trabalho. Atuou como estagiária no Ministério Público do RS, nas áreas de cerimonial e protocolo, e na comunicação e marketing da Evolução Vendas e do Sistema Ocergs. Realizou estágio supervisionado pela faculdade no Conferp, no setor de projetos especiais, onde planejou e executou o evento Conexões RP, na Cásper Líbero, em SP. Também no Conferp, participou como aluna da graduação de uma edição do Hackathon em 2021 e, em 2022, esteve na comissão de organização do evento.

No Conrrp4, atuará como conselheira suplente e na Diretoria de Mercado Pessoa Física e Pessoa Jurídica.



Conheça DANIELLE MOREIRA

Relações-públicas (Conrerp4 3889), formada também em Relações Humanas e Comunicação Eficaz pela Escola Dale Carnegie. Há 10 anos, atua na área de comunicação em empresas e, nos últimos meses, tem se especializado em Cultura, Experiência do Colaborador, Comunicação Interna, Employer Branding e Endomarketing. Atualmente, é analista de Comunicação Interna e Institucional na Eletrobras CGT Eletrosul. É formada pelo Programa Avançado de Comunicação Interna da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) e possui pós-graduação em Comunicação Corporativa pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, com extensão na Universidade de Coimbra/Portugal. No Conrerp4, atuará como conselheira suplente na Diretoria de Santa Catarina.





ConectaRP

UNIR FORÇAS, IMPULSIONAR RESULTADOS

 Chapa 200

QUER TRANSFORMAR IDEIAS EM AÇÕES CONCRETAS?

Siga-nos no Instagram ([@conectaRP_200](https://www.instagram.com/conectaRP_200)) para acompanhar conteúdos exclusivos sobre nossas propostas e o progresso da Chapa 200.

TEM DÚVIDAS, SUGESTÕES OU QUER COLABORAR?

Estamos prontos para ouvir você! Envie-nos um e-mail para conectar2@gmail.com e faça parte dessa construção!

**Dia 14 de outubro, vote Chapa 200, ConectaRP.
Vamos juntos, unir forças e impulsionar resultados.**